



**Parco del Beigua**  
parco naturale regionale



**EUROPARC**  
Turismo Sostenibile  
nelle Aree Protette

# DESTINAZIONE SOSTENIBILE

verso la Carta Europea  
del Turismo Sostenibile

**PRIMO TAVOLO DI  
LAVORO TERRITORIALE**

**Sassello - Masone - Varazze**  
**12-17-20 aprile 2023**



# Che cos'è la CETS?

è uno **strumento di gestione volontario** promosso da Europarc/Federparchi per assicurare un futuro sostenibile e sano sia per le persone, sia per la natura negli ambienti dove abitiamo, lavoriamo e nei quali siamo turisti

è un **processo partecipato** che insieme a tutti i portatori di interesse ci porterà a definire la Strategia e il Piano d'Azione che ci impegneranno nei prossimi 5 anni

è una **certificazione** dell'impegno, da rinnovare periodicamente

# Perchè aderiamo?

Per avere uno **strumento operativo** che metta a sistema tutte le azioni che abbiamo fatto e faremo per la tutela della biodiversità e la valorizzazione turistica

Per **valorizzare gli impegni di tutti** i portatori di interesse, rafforzare le collaborazioni, stimolare la partecipazione alla strategia di sviluppo turistico

Per **promuovere** l'area del Beigua come destinazione turistica sostenibile

# Le componenti della fase I



**Forum permanente e tavoli di lavoro territoriali partecipati da EELL, operatori turistici, associazioni, ecc.**

*Avvio attività: 2 marzo 2023*



**Analisi SWOT e definizione della Strategia e degli obiettivi di sviluppo e gestione del turismo inseriti nel Piano di Azione 2024-2028: a ciascuna azione corrisponderà un soggetto responsabile dell'attuazione**

*Sottoscrizione Piano d'azione: entro novembre 2023*



# Il percorso che ci aspetta

*aprile-maggio*

Incontri dei tavoli di lavoro territoriali per definire **priorità, obiettivi e metodologia di lavoro e stimolare la progettualità e la condivisione**

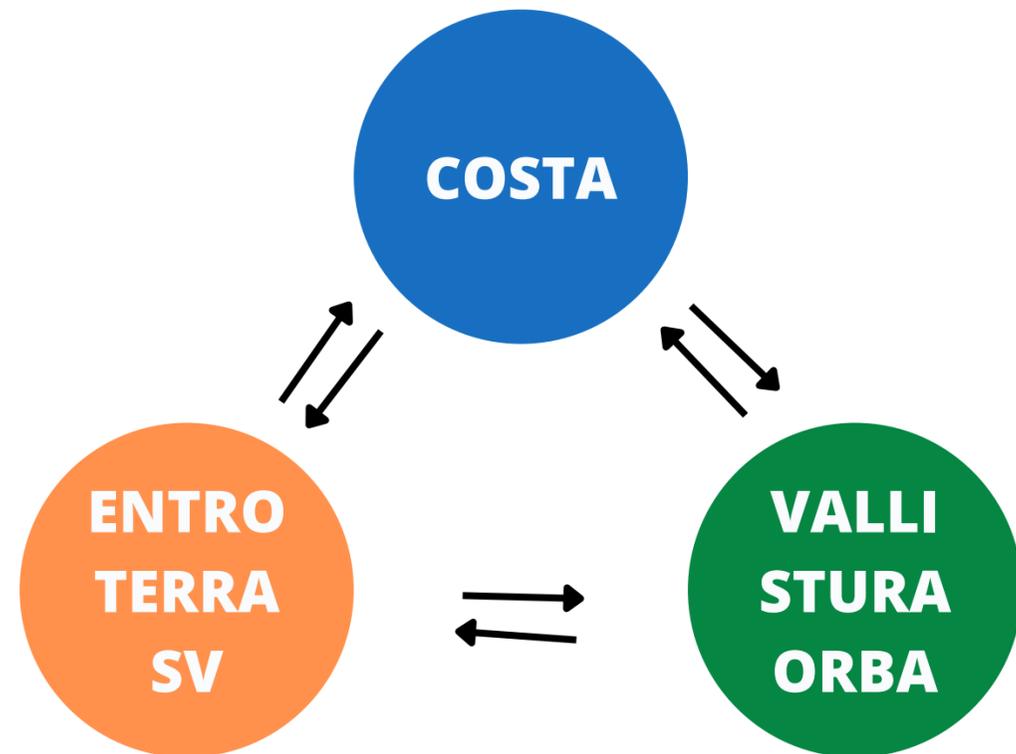
**Questionari on-line**

*da giugno a settembre* attività di sportello, in presenza o telefonico, per supportare ciascuno nel lavoro individuale sulle **schede azione**

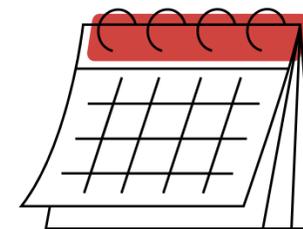
*ottobre* Definizione delle azioni e delle responsabilità

*novembre* Approvazione della Strategia e del **Piano d'Azione 2024-2028**

# Tavoli di lavoro territoriali:



- favoriscono la partecipazione
- attivano le collaborazioni locali
- assicurano un approccio omogeneo



aprile-maggio  
settembre-ottobre

**L'Ente Parco avrà il ruolo di facilitatore del processo continuo di scambio per trasferire idee, spunti, collaborazioni tra gli ambiti**

**Sarà possibile partecipare a più tavoli, se ritenuto funzionale**

# Le attività dei tavoli di lavoro

- individuare i **punti di forza e debolezza** dell'ambito turistico Beigua
- valorizzare le **opportunità**
- **codividere la visione futura** del turismo sostenibile nel Beigua
- costruire **collaborazioni e reti**
- **proporre azioni coerenti** con i principi della CETS e riconducibili ai temi e alle azioni chiave

come posso contribuire con la mia attività?

Proponi un'azione

- sostenibile
  - coerente con la strategia
- che ti impegnerai a realizzare nel periodo 2024-2028



# Come costruiamo la Strategia?

- definiamo valori condivisi, che ci accomunano
- decidiamo cosa lasciare indietro, quello su cui non abbiamo nessuna possibilità di intervento
- decidiamo cosa portiamo con noi nel futuro, cosa possiamo migliorare
- **individuiamo gli assi portanti, le priorità strategiche** su cui si innesteranno le diverse azioni portate avanti da ciascuno

## Qualche riflessione:

- Perché oggi un turista sceglie il Parco del Beigua?
- Secondo te quali sono gli aspetti critici o deludenti che un turista coglie quando trascorre un'esperienza nel territorio del Parco del Beigua?
- Chi non conosce il territorio del Parco del Beigua, cosa si perde?
- Come possiamo contribuire allo sviluppo turistico futuro del Parco del Beigua?

# Le linee strategiche del Parco del Beigua

(dal Piano pluriennale di gestione socio-economica)

- Tutela attiva e **valorizzazione** del patrimonio naturalistico, paesaggistico e storico-culturale
- **Promozione** dello sviluppo sociale ed economico delle comunità locali
- **Fruizione** sostenibile del parco e diffusione della consapevolezza ambientale



# I contenuti della scheda-azione:

**Titolo iniziativa/progetto**

**Soggetto attuatore**

**Priorità/asse strategico** della CETS Beigua a cui si collega

**Descrizione**

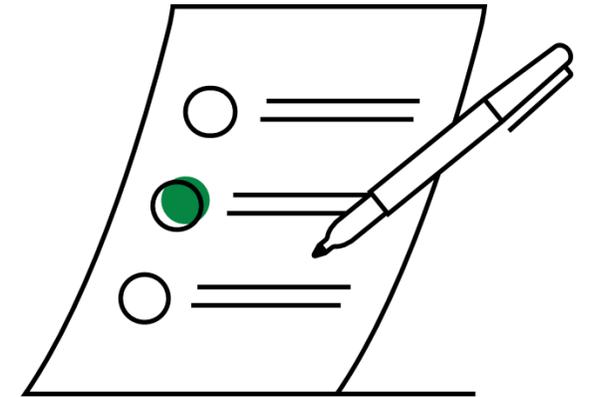
**Tempi**

**Risorse** (umane o economiche)

**Indicatori** (per misurare il raggiungimento dell'obiettivo)

***Eventuali collaborazioni***

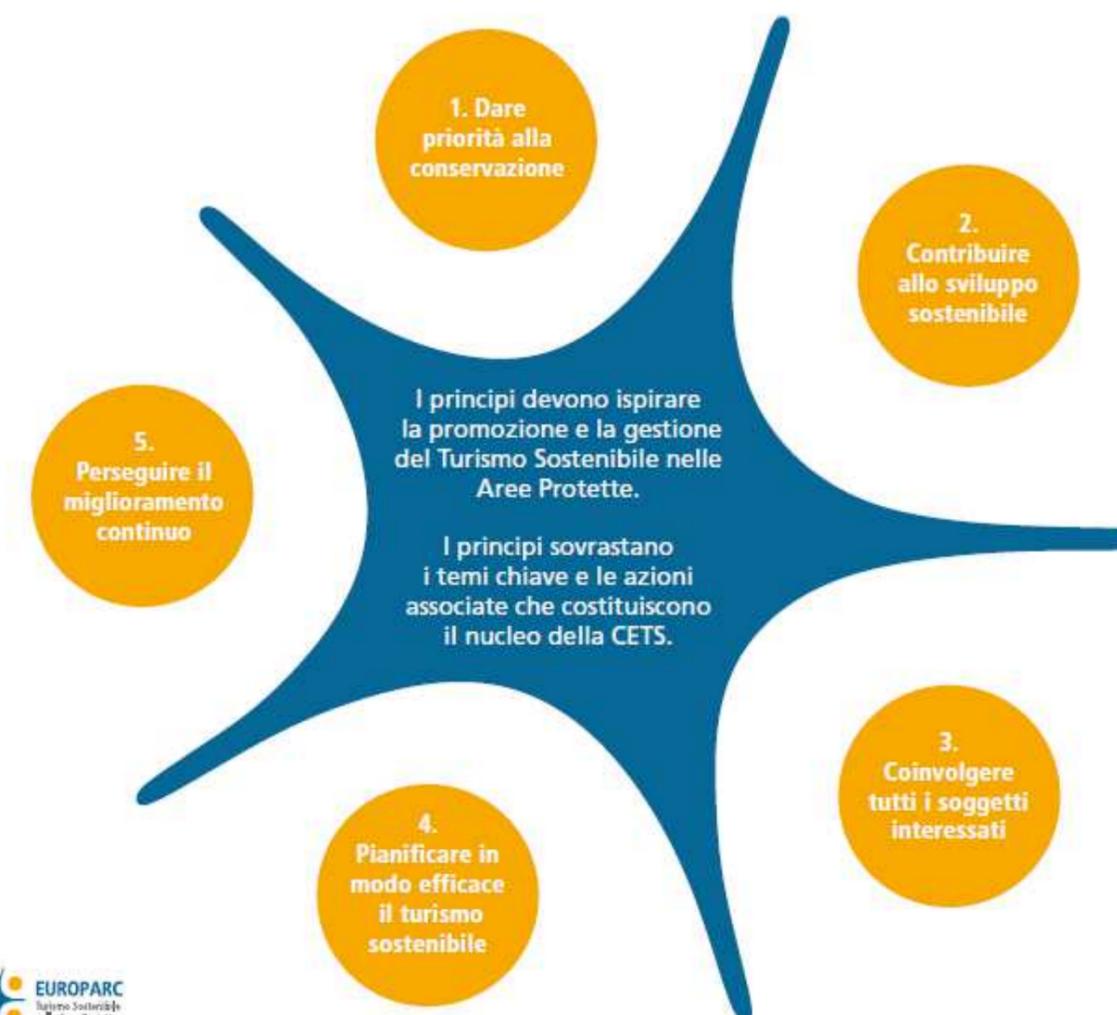
**Tema chiave della CETS** a cui si collega



**Strategia e Piano d'Azione** nascono e sono condivisi nel processo di consultazione...

....ma devono essere **coerenti** con i **5 principi del turismo sostenibile delle aree protette:**

- 1. Dare priorità alla conservazione**
- 2. Contribuire allo sviluppo sostenibile**
- 3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati**
- 4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile**
- 5. Perseguire il miglioramento continuo**



...e **coerenti** con i **10 temi chiave**  
e le **azioni chiave** di ciascun tema:

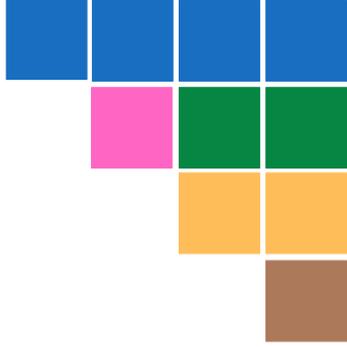


## **1. Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale**

- 1) Orientare la pianificazione del territorio e il controllo delle opere potenzialmente dannose;
- 2) Orientare l'ubicazione, la tipologia e la progettazione di infrastrutture turistiche;
- 3) Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili.

## **2. Sostenere la conservazione attraverso il turismo**

- 1) Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato ed altre attività;
- 2) Usare di ricavi ottenuti da attività legate al turismo per sostenere la conservazione;
- 3) Istituire, sostenere e promuovere investimenti legati al turismo nonché progetti e attività che contribuiscano a conservare il patrimonio naturale e culturale.



### **3. Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse**

- 1) Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso;
- 2) Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili.

### **4. Garantire a tutti i visitatori, un'accessibilità sicura, servizi di qualità ed esperienze peculiari dell'area protetta**

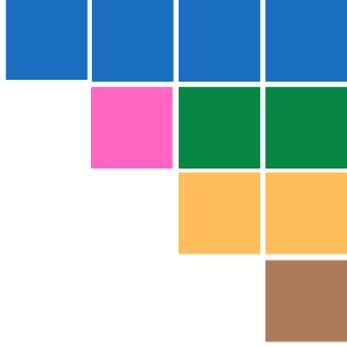
- 1) Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio;
- 2) Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori;
- 3) Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale;
- 4) Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali.

## 5. Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace

- 1) Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile;
- 2) Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità;
- 3) Garantire che le imprese turistiche e gli altri attori locali siano ben informati sull'area e forniscano informazioni pertinenti e precise ai visitatori;
- 4) Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti.

## 6. Garantire la coesione sociale

- 1) Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti esistenti e potenziali con le comunità locali;
- 2) Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra residenti, imprese, visitatori e ente gestore dell'area protetta;
- 3) Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati.

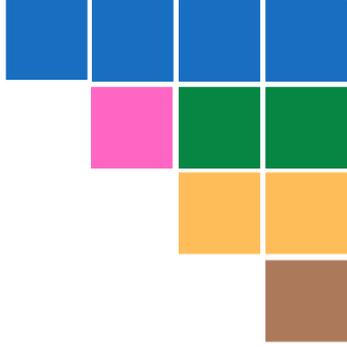


## **7. Migliorare il benessere della comunità locale**

- 1) Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti e servizi locali e il loro acquisto-utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori;
- 2) Sostenere la vitalità economica, le prestazioni delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo.

## **8. Fornire formazione e rafforzare le competenze (capacity building)**

- 1) Fornire una formazione adeguata per il personale dell'area protetta su temi dello sviluppo e della gestione del turismo sostenibile;
- 2) Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture analoghe sul tema del turismo sostenibile.



## **9. Monitoraggio delle prestazioni e degli impatti del turismo**

- 1) Monitorare le modalità del turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione;
- 2) Monitorare le imprese turistiche, le loro prestazioni ed esigenze;
- 3) Monitorare gli impatti del turismo sull'ambiente, l'economia e la comunità locali;
- 4) Monitorare i progressi compiuti nell'attuazione del piano d'azione.

## **10. Comunicare le azioni e Impegnarsi nella Carta**

- 1) Comunicare le azioni di turismo sostenibile e suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale;
- 2) Promuovere e rendere visibile il riconoscimento della Carta ottenuto;
- 3) Impegnarsi con EUROPARC e con il network della Carta, inclusa la partecipazione a eventi e attività connesse;
- 4) Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta.

...il cammino continua, destinazione



**EUROPARC**  
Turismo Sostenibile  
nelle Aree Protette

**Ci vediamo al prossimo tavolo di lavoro  
(intanto date spazio alle vostre idee e  
tenete d'occhio la casella e-mail)**



Claudia Fiori

**Referente CETS Parco del Beigua**

turismo@parcobeigua.it